



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 1^{er} septembre 2011

LEASEPLAN CORPORATION PARIE SUR LE RUGBY POUR SOUTENIR VARIETY, UNE ASSOCIATION CARITATIVE

En tant qu'entreprise socialement responsable, LeasePlan Corporation, leader mondial de la gestion de flottes automobiles, s'engage pour les enfants défavorisés dans les pays en développement à travers le programme ChildPlan.

A l'occasion de la Coupe du Monde de Rugby qui débute le 9 septembre, LeasePlan Corporation organise un concours ouvert à tous ses collaborateurs à travers le monde afin de récolter des fonds pour les reverser à l'association caritative Variety. Celle-ci est destinée aux enfants victimes du tremblement de terre de Christchurch en Nouvelle-Zélande afin de leur reconstruire des maisons et des écoles. Pour ce faire, les participants LeasePlan devront s'acquitter d'un droit d'entrée de 5€ minimum, qui seront restitués à Variety.

Si le premier objectif de ce concours se veut caritatif, il n'en reste pas moins ludique mais également stratégique : réaliser les meilleurs paris sur le résultat des matchs de la Coupe du Monde.

« LeasePlan invite ses 6 200 collaborateurs à prendre les paris, même s'ils ne sont pas des experts en la matière ! Rendez-vous le 23 octobre pour connaître les Champions du Monde 2011 mais également le montant récolté pour Variety » conclut Dirk Pissens, Président de LeasePlan France.

Plus d'information sur www.leaseplan.fr et www.leaseplan.com

Contacts Presse :

LeasePlan France - Sabrina Berrier :

Tél : 01 56 84 22 67

email : sberrier@leaseplan.fr

A Comm Automobile - Marie-France Mutti ou Andreas Wenger :

Tél : 01 40 89 92 80

email : mf.mutti@acommauto.com ou a.wenger@acommauto.com

A propos de LeasePlan

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules. L'offre de service se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie depuis plus de 45 ans, la société, en croissance constante, est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85 % de son personnel – 6 000 personnes – opérant en dehors des Pays-Bas. La franchise mondiale, implantée dans 30 pays différents, gère environ 1,3 million de véhicules multimarques et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et mûrs mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur. LeasePlan souhaite capitaliser sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fera appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour sa clientèle. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que LeasePlan fait à ses clients : « **It's easier to LeasePlan** ».