



**Communiqué de presse**

Almere, le 2 septembre 2011

## **LeasePlan annonce un bénéfice net de 136 millions d'euros pour le premier semestre 2011**

LeasePlan Corporation N.V., leader mondial de la gestion de flottes automobiles, vient de publier ses résultats au terme du premier semestre de l'année 2011.

- Le bénéfice net du premier semestre 2011 s'élève à 136 millions d'euros (contre 90 millions d'euros au premier semestre 2010).
- Légère augmentation du nombre de véhicules gérés : 1 296 842 véhicules, soit une augmentation de 0,26 %, marquant un renversement de tendance par rapport à la baisse des deux dernières années.
- Situation de capital solide avec un ratio BIS stable à 16,6 % et un ratio Tier 1 à 14,5 %.
- Bonne stratégie de financement diversifiée, avec placements supplémentaires d'actifs titrisés et réouverture de la banque d'épargne de la société aux Pays-Bas.

Les résultats détaillés de LeasePlan, au terme du premier semestre 2011, sont publiés dans le rapport complet 2011 disponible sur le site [www.leaseplan.com](http://www.leaseplan.com)

**Vahid Daemi, Président-Directeur général de LeasePlan Corporation, a déclaré :**

*« La force et la solidité de notre entreprise se remarquent sans peine : alors que l'économie mondiale présente encore et toujours de nombreux défis, nous avons une fois de plus, réalisé de solides bénéfices et enregistré une certaine croissance dans nos activités.*

*Les chiffres montrent que les six premiers mois de l'année ont été très positifs pour LeasePlan, la croissance du nombre de véhicules en gestion atteignant 1 296 842 unités contre 1 293 516 fin 2010. Bien que cette augmentation reste relativement modeste, elle marque un renversement de tendance significatif par rapport aux deux dernières années qui avaient enregistré des baisses et la contraction des marchés du leasing opérationnel et de la gestion de parc.*

*Sous-jacente à cette modeste augmentation se dessine une croissance de notre offre « full-service » de près de 10 000 unités. Ce résultat met en exergue un produit à plus forte valeur ajoutée et la poursuite de la tendance vers l'externalisation de la gestion de flotte comme méthode privilégiée de satisfaction des besoins en moyens de transport.*

*S'appuyant sur notre base solide de ces dernières années, le début de l'année 2011 a permis à notre entreprise de confirmer la tendance décrite précédemment, à savoir le retour de la rentabilité au niveau d'avant-crise. Avec un bénéfice net de 136 millions d'euros, LeasePlan a réalisé un résultat record en termes de chiffres semestriels.*

*L'augmentation du bénéfice, telle que décrite, comprend certains éléments exceptionnels (12,5 millions d'euros nets) et des différences de timing positives sur des plus-values latentes (6,5 millions d'euros nets). Même en prenant ces facteurs en considération, le bénéfice net du premier semestre 2011 est en augmentation par rapport à la même période en 2010 et 2009. »*

## **PERSPECTIVES POUR LE SECOND SEMESTRE 2011**

En ce qui concerne le deuxième semestre 2011, le groupe LeasePlan maintient une réelle confiance dans la solidité de ses performances et cela dans la majorité des pays où LeasePlan opère. Cependant, une certaine prudence demeure quant au comportement récent des marchés financiers, très volatiles et toujours touchés par la question de la dette des Etats-Unis et par la crise de la dette souveraine au sein de l'Union Européenne.

En dépit de ces circonstances difficiles, LeasePlan affiche toujours une bonne santé. La stratégie de diversification du financement, incluant les dépôts des particuliers et les titrisations, a prouvé son efficacité et a permis de réduire la dépendance envers les financements de premier rang non garantis. En outre, LeasePlan dispose d'un fond de roulement suffisant et de facilités de financement non utilisées disponibles pour ses activités.

Tous facteurs pris en considération, LeasePlan s'attend à des résultats positifs en fin de second semestre 2011, au même niveau que ceux du premier semestre, en excluant les éléments exceptionnels et les plus-values latentes, précédemment évoqués.

Plus d'information sur [www.leaseplan.fr](http://www.leaseplan.fr) et [www.leaseplan.com](http://www.leaseplan.com)

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

LeasePlan France - Sabrina Berrier :

Tél : 01 56 84 22 67

email : [sberrier@leaseplan.fr](mailto:sberrier@leaseplan.fr)

A Comm Automobile - Marie-France Mutti ou Andreas Wenger :

Tél : 01 40 89 92 80

email : [mf.mutti@acommauto.com](mailto:mf.mutti@acommauto.com) ou [a.wenger@acommauto.com](mailto:a.wenger@acommauto.com)

## **A propos de LeasePlan**

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules. L'offre de service se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie depuis plus de 45 ans, la société, en croissance constante, est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85 % de son personnel – 6 000 personnes – opérant en dehors des Pays-Bas. La franchise mondiale, implantée dans 30 pays différents, gère environ 1,3 million de véhicules multimarques et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et mûrs mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur. LeasePlan souhaite capitaliser sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fera appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour sa clientèle. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que LeasePlan fait à ses clients : « **It's easier to LeasePlan** ».