



Communiqué de presse

LEASEPLAN ETABLIT UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC TOYOTA MOTOR EUROPE POUR DES SOLUTIONS ENVIRONNEMENTALES DEDIEES AUX FLOTTES AUTOMOBILES

Almere (Pays-Bas), 12 septembre 2011 – LeasePlan Corporation N.V., leader mondial de la location longue durée et de la gestion de parcs automobiles, annonce aujourd'hui un nouveau partenariat avec Toyota Motor Europe, filiale européenne du plus grand constructeur au monde de véhicules hybrides. Le constructeur va ainsi pouvoir faire bénéficier les flottes d'entreprise des toutes dernières évolutions en matière de véhicules électriques hybrides rechargeables. Aux termes de cet accord, Toyota Europe partagera avec LeasePlan son expertise en matière de motorisations alternatives, notamment via les récents enseignements tirés d'une phase de tests étalée sur trois ans et portant sur plus de 600 Prius hybrides rechargeables de présérie à travers le monde, dont 200 en Europe. De son côté, LeasePlan fera bénéficier à Toyota de son expertise de société gérant 1,3 million de véhicules et possédant l'un des plus importants portefeuilles de flottes d'entreprises au monde. Cela donnera au constructeur l'opportunité d'améliorer la visibilité de sa prochaine Prius Hybride Rechargeable en amont de sa commercialisation en 2012.

En combinant les forces et les visions des deux entreprises, LeasePlan est en mesure de proposer à sa clientèle des solutions supplémentaires contribuant à améliorer les performances opérationnelles et environnementales du parc automobile de ses clients. Cette initiative rejoint parfaitement l'ambition de Toyota de poursuivre la démocratisation de la technologie « full hybrid », avec le défi de baisser non seulement les émissions de CO₂, mais aussi celles des particules et des NOx afin d'améliorer la qualité de l'air.

« Nous sommes ravis d'entamer ce nouveau partenariat avec Toyota sur la nouvelle Prius Hybride Rechargeable, confie Vahid Daemi, Président du Directoire & CEO de LeasePlan Corporation N.V. Depuis longtemps, nous œuvrons avec nos clients à l'amélioration des performances à la fois opérationnelles et environnementales des flottes. C'est grâce à des partenariats comme celui-là que nous pouvons pérenniser la satisfaction des besoins de notre clientèle, tout en apportant un nouveau soutien à nos ambitions dans ce domaine. Les fruits de cette collaboration s'inscriront utilement dans notre démarche de mobilité durable et soutiendront davantage encore notre programme GreenPlan mondial ».

« Avec le lancement commercial de la nouvelle Toyota Prius Hybride Rechargeable, le partenariat initialisé avec LeasePlan conforte notre engagement à proposer aux flottes d'entreprises une solution de mobilité plus efficace, souligne Didier Leroy, Président de Toyota Motor Europe. Toyota a déjà mis 3,3 millions de véhicules en circulation ; l'introduction de la Prius Hybride Rechargeable constitue pour notre société une étape majeure sur la voie de la mobilité durable en réduisant la consommation d'énergie, en améliorant la qualité de l'air et en réduisant davantage encore les émissions de CO₂. Nous sommes très satisfaits de ce partenariat avec LeasePlan. En approuvant notre technologie, LeasePlan nous aidera non seulement à en accroître la sensibilisation et la compréhension, mais nous permettra aussi de travailler avec sa base de clients ».

LeasePlan Corporation N.V.

P.J. Oudweg 41, 1314 CJ Almere | The Netherlands | Telephone: +31 (0) 36 539 3911 | E-mail : info@leaseplancorp.com

Chamber of Commerce Flevoland : 39037076 | Statutory seat : Amsterdam | VAT : NL002905024B01



Chaque année, LeasePlan achète plusieurs milliers de véhicules « full hybrid » Toyota et Lexus dans les 30 pays où la société exerce ses activités. Du fait de ce partenariat stratégique, LeasePlan soutiendra auprès de ses clients le lancement de la Toyota Prius Hybride Rechargeable prévu en 2012. Ce véhicule, qui associe la conduite hybride à une autonomie étendue en mode uniquement électrique, a déjà suscité l'intérêt de clients majeurs à la suite d'une démonstration-test effectuée par LeasePlan Italie. Cette manifestation sera suivie d'un programme supplémentaire en Allemagne lors du Salon Automobile IAA de Francfort qui se tiendra du 13 au 25 septembre. Par ailleurs, un certain nombre d'autres clients auront le privilège d'essayer le véhicule dans les mois à venir en Suisse, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas.

Pour toute demande d'information, les journalistes peuvent prendre contact avec :

LeasePlan Corporation N.V.

E-mail : info@leaseplancorp.com

Internet : www.leaseplan.com

Toyota :

E-mail : pr@toyota-europe.com

Site médias européen de Toyota : <http://corporatemedia.toyota.eu>

Site européen institutionnel de Toyota : <http://www.toyota.eu>

A propos de LeasePlan

LeasePlan est une société mondiale de location longue durée et de gestion de parcs automobiles d'origine hollandaise. L'offre complète de services propose du financement jusqu'à la gestion opérationnelle de flottes, qui répond ainsi aux besoins d'une base clientèle diversifiée. Fondée voici plus de 45 ans, l'entreprise est devenue au fil du temps le leader mondial de la location longue durée (LLD) et de la gestion de parcs automobiles avec plus de 85 % de ses 6 200 collaborateurs opérant en dehors des Pays-Bas. LeasePlan à travers le monde gère environ 1,3 million de véhicules multimarques et fournit des services de LLD et de gestion de flottes automobiles dans 30 pays. LeasePlan a conforté sa présence sur les marchés matures de parcs automobiles traditionnels et enregistre une progression significative de ses activités sur les nouveaux marchés lui permettant d'atteindre rapidement des positions majeures. LeasePlan est en mesure de capitaliser sur sa présence mondiale et grâce à son réseau international en proposant des produits innovants, de la valeur ajoutée et un service de qualité supérieure pour satisfaire les besoins de sa clientèle à la fois nationale et multinationale. Pour ce faire, LeasePlan entend utiliser son expertise afin de faciliter l'exploitation des parcs de ses clients. Ce principe est reflété dans la promesse universelle adressée à ses clients : « **It's easier to leaseplan.** »

A propos de Toyota Europe

Toyota Motor Europe NV/SA (TME) chapeaute l'ensemble des opérations commerciales et marketing des véhicules, pièces et accessoires Toyota et Lexus, ainsi que les activités européennes de fabrication et d'ingénierie de Toyota. Toyota emploie directement ou indirectement environ 94 000 personnes en Europe et a investi plus de 7 milliards d'euros depuis 1990. Les activités de Toyota en Europe sont supportées par un réseau de 30 sociétés commerciales et de marketing établies dans 56 pays, représentant au total quelques



3 000 points de vente et neuf sites de production. En 2010, Toyota a vendu 808 311 véhicules Toyota et Lexus en Europe, dont 71 891 hybrides. Pour en savoir plus, veuillez visiter www.toyota.eu.

A propos de la Toyota Prius Hybride Rechargeable

La version de série de la Prius Hybride Rechargeable, premier véhicule électrique hybride rechargeable de Toyota à être commercialisé à grande échelle, fait sa première mondiale au Salon IAA de Francfort. Cette étape majeure dans la recherche de mobilité durable menée depuis 40 ans par Toyota et l'ultime éco-voiture reflètent les toutes dernières évolutions de la plate-forme modulaire HSD (Hybrid Synergy Drive ®) conçue en interne : une technologie hybride crédible, fiable et éprouvée, qui totalise plus de 200 milliards de kilomètres à travers le monde. La nouvelle Prius Hybride Rechargeable est équipée d'une nouvelle batterie lithium-ion, développée selon les standards rigoureux de qualité de Toyota. En proposant à une clientèle citadine le meilleur des deux mondes, la Prius Hybride Rechargeable constitue une nouvelle référence en matière d'écomobilité. Elle répond à la demande spécifique d'une clientèle évoluant en milieu urbain en lui offrant une autonomie en mode tout électrique sensiblement accrue sur les trajets de proximité. L'excellent rendement du moteur à essence de la chaîne cinématique hybride confère au véhicule une réelle capacité d'autonomie, à laquelle s'ajoute la très faible consommation héritée de la Prius standard. Alors que Toyota poursuit le déploiement de sa technologie « full hybrid » sur de nouveaux segments de marché à travers des modèles comme l'Auris et la Yaris, la Prius demeure une vitrine technologique présentant les avancées du système HSD, avec la Prius Hybride Rechargeable comme porte-drapeau.

A propos du GreenPlan de LeasePlan

GreenPlan, initiative de gestion verte de parcs automobiles à dimension mondiale, reflète la conviction de LeasePlan selon laquelle les entreprises ont un rôle essentiel à jouer dans la réduction des émissions de CO₂. LeasePlan aimerait inciter ses clients à agir sur les effets du réchauffement climatique et à contribuer à une planète plus saine. Pour réaliser cette exigence avec une facilité et une efficacité accrues, les clients de LeasePlan ont à leur disposition un ensemble cohérent de standards et d'objectifs dans tous les pays, comme par exemple FleetReporting. Ce service donne aux gestionnaires de parcs un aperçu environnemental grâce aux relevés d'émissions de CO₂ et de consommation de carburant. Un atout supplémentaire réside dans les gains de consommation importants et dans les coûts véhicules réduits inhérents à l'éco-conduite. GreenPlan est certifié par le TÜV de Rhénanie et bénéficie du soutien de l'IEE (Intelligent Energy Europe – Energie Intelligente Europe).