



Communiqué de presse

LEASEPLAN ANNONCE UN BÉNÉFICE NET DE 225 MILLIONS D'EUROS EN 2011, EN AUGMENTATION DE 13 %

Almere, le 2 février 2012 - LeasePlan Corporation N.V., leader mondial de la gestion de flottes automobiles, a publié aujourd'hui ses résultats annuels pour 2011.

INFORMATIONS CLES

- Le bénéfice net a augmenté de 13 % atteignant ainsi 225 millions d'euros en 2011, contre 199 millions d'euros en 2010
- Le nombre total de véhicules a augmenté de 2,7 %, dépassant ainsi plus de 1,3 millions
- La stratégie de diversification des financements, mise en place avec LeasePlan Bank, affiche à nouveau d'excellentes performances
- Une solvabilité élevée, avec un ratio de fonds propres de base de 14,9 %
- Les trois principales agences de notation reconnaissent la résilience des performances en maintenant la stabilité des perspectives

CHIFFRES CLES

| Rentabilité | 31 déc. 2011 | 31 déc. 2010 |
|--|---------------------|---------------------|
| Bénéfice net pour l'exercice (en millions d'EUR) | 225 | 199 |
| Rendement des capitaux propres | 10,9 % | 11,2 % |
| | | |
| Volumes | 31 déc. 2011 | 31 déc. 2010 |
| Actifs nets (en milliards d'EUR) | 18,9 | 17,5 |
| Nombre de véhicules (en milliers) | 1 328 | 1 294 |
| Nombre d'effectifs (nominal) | 6 257 | 6 079 |
| | | |
| Solvabilité | 31 déc. 2011 | 31 déc. 2010 |
| Ratio de fonds propres | 14,9% | 14,6% |
| Ratio BRI | 14,9% | 16,7% |

Vahid Daemi, Président et CEO de LeasePlan Corporation, a déclaré :

« LeasePlan affiche à nouveau des résultats impressionnants dans un contexte économique qui reste difficile. Le bénéfice net de l'exercice augmente de 13 %, atteignant 225 millions d'EUR, stimulé par une substantielle amélioration des marges d'intérêts traditionnelles et par la stabilité des performances d'autres sources de revenus diversifiées. Notre capacité à obtenir de façon constante une rentabilité élevée auprès de sources variées est le reflet des avantages considérables offerts par notre modèle d'entreprise. Une forte solvabilité figure également aux bonnes nouvelles qui caractérisent cette clôture d'exercice. Le ratio de fonds propres de base, à 14,9 %, est largement supérieur aux exigences actuelles et futures (Bâle III), et les actifs pondérés en fonction des risques s'élèvent à 14,0 milliards d'EUR (12,8 milliards d'EUR fin 2010).

Malgré un environnement peu propice à la croissance, LeasePlan reste fidèle à sa trajectoire de croissance durable. Le nombre de véhicules a augmenté de 2,7 %, principalement grâce à une acquisition réalisée au Portugal et à notre croissance propre, notamment sur les marchés les plus importants. Grâce en particulier à notre capacité à nous adapter aux conditions de marché, nous avons pu continuer à fournir à nos clients des services et des produits de qualité, ce qui s'est traduit par une hausse globale des indices de satisfaction et de fidélité de la clientèle.

Compte tenu de la faible reprise économique et des incertitudes qui continuent de peser sur le marché, nous avons enregistré une tendance négative tout au long de l'année sur les résultats des fins de contrats. Cette tendance a donné lieu, pour les contrats arrivés à terme, à un résultat global en retrait en 2011 par rapport à 2010. Les résultats s'avèrent mitigés, avec certains pays en difficulté, tandis que pour d'autres les nouvelles sont plus rassurantes. En moyenne, les véhicules dont le contrat est arrivé à terme ont été vendus à perte, avec une nette détérioration au deuxième semestre de l'exercice. Sur un plan positif, nous avons su, grâce à la diversité de nos sources de revenus, compenser cette tendance négative affichée par les contrats arrivés à terme par des performances supérieures dans d'autres domaines.

FINANCEMENT DE NOS ACTIVITES

Malgré l'incertitude qui frappe les marchés financiers, notre stratégie de diversification est toujours d'actualité. Notre banque de détail néerlandaise, LeasePlan Bank, entre dans sa deuxième année de fonctionnement avec des chiffres très prometteurs en termes de dépôts (près de 2,8 milliards d'EUR), dont un grand nombre sont des dépôts à terme.

Outre le succès de notre banque de détail, nous avons renforcé l'élan créé par la titrisation des actifs de location par la création d'un placement privé, Bumper 2, qui a permis de lever 602,4 millions d'EUR, et d'un placement public, Bumper 4, qui a permis de lever 727,5 millions d'EUR. Malgré des conditions difficiles, nous avons poursuivi de façon régulière nos émissions sur les marchés des capitaux d'emprunt, un succès qui ne se dément pas si l'on considère que la dernière transaction sur les marchés des capitaux d'emprunt a été complétée tout récemment, la première semaine de janvier 2012. LeasePlan a fini l'exercice 2011 avec un « matelas » confortable de liquidités de plus de 3,0 milliards d'EUR de facilités consenties, et de plus de 1,5 milliard d'EUR en espèces.

PERSPECTIVES POUR 2012

Suite aux performances encourageantes enregistrées l'année dernière, c'est avec confiance que nous envisageons l'année 2012 : confiance en notre solidité et confiance en la stabilité de notre modèle d'entreprise et de notre franchise mondiale. S'il est vrai que nous envisageons le niveau de performance sur lequel nous estimons pouvoir tabler en 2012 avec un optimisme prudent, nous reconnaissons que nos futures performances et opportunités de croissance dépendront d'un climat chargé d'incertitudes quant à la conjoncture économique mondiale et la volatilité des marchés financiers. »

NOTATIONS DE CREDITS

La note de la dette non garantie de LeasePlan reste stable et inchangée par rapport au dernier exercice, que ce soit auprès de Standard & Poor's (BBB+), de Moody's (A3) ou de Fitch (A-).

Contact Presse LeasePlan Corporation N.V. :

Tél : +31 (0)20 4525225

E-mail : info@leaseplancorp.com

Internet : www.leaseplan.com

Investisseurs :

Paul Benson

Trésorier

Tél : +353 1 680 4005

E-mail : paul.benson@leaseplancorp.com

Internet : www.leaseplan.com/pu/en/Investors

A propos de LeasePlan

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules. Notre offre de service se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Depuis sa création il y a 49 ans, la société est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85 % de son personnel – plus de 6 000 personnes – opérant en dehors des Pays-Bas. La franchise mondiale, implantée dans 30 pays différents, gère environ 1,3 million de véhicules multimarques et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et mûrs mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur. LeasePlan souhaite capitaliser sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants, en optimisant ses ressources et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fera appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour sa clientèle. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que LeasePlan fait à ses clients : « *It's easier to LeasePlan* ».